

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ยุทธศาสตร์ โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และการติดตามและประเมินผล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
P.1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง				
ด้านเศรษฐกิจ				
P1.1 BCG Model	โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นตามแนวทาง BCG Model SDG : เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty) เป้าหมายที่ 2 การยุติความหิวโหย (Zero Hunger) เป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth) เป้าหมายที่ 10 การลดความไม่เท่าเทียม (Reduced Inequalities)	ตัวชี้วัดโครงการ		1. การประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกิจกรรม โครงการ 2. การประเมินผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน 3. การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
		1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	45 หมู่บ้าน	
		2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	12 เครือข่าย	
		3. จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	15 วิสาหกิจชุมชน	
		4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	45 ครัวเรือน	
		5. จำนวนคนที่ได้รับการยกระดับ	900 คน	
		6. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	45 ผลิตภัณฑ์	
		7. จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	10 นวัตกรรม	
		8. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	
		9. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 41	
		ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ		
		1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	900 คน	
		2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	45 หมู่บ้าน	
		3. จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	45 ผลิตภัณฑ์	
		4. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	3 แห่ง	
		5. รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	15,000 บาท/ครัวเรือน/ปี	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
P1.2 Creative Economy	<p>โครงการยกระดับเศรษฐกิจ สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพด้าน การแข่งขันของชุมชน ด้วยอัต ลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น จังหวัด ฉะเชิงเทรา</p> <p>SDG :</p> <p>เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)</p> <p>เป้าหมายที่ 2 การยุติความหิวโหย (Zero Hunger)</p> <p>เป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าและ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth)</p> <p>เป้าหมายที่ 10 การลดความไม่เท่า เทียม (Reduced Inequalities)</p>	ตัวชี้วัดโครงการ		
		1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	6 ชุมชน	
		2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	7 เครือข่าย	
		3. จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	6 วิสาหกิจชุมชน	
		4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	50 ครัวเรือน	
		5. จำนวนคนที่ได้รับการยกระดับ	500 คน	
		6. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	3 ราย	
		7. จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้น	6 วิสาหกิจชุมชน	
		8. จำนวนอาชีพหรืองานใหม่ที่เกิดขึ้น	6 อาชีพ	
		9. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	10 ผลิตภัณฑ์	
		10. จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	6 นวัตกรรม	
		11. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	
		12. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 41	
		ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ		
		1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	500 คน	
		2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	6 ชุมชน	
		3. จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	10 ผลิตภัณฑ์	
		4. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้นำประเด็น Soft Power ท้องถิ่นสู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	6 ชุมชน	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
P.2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่				
ด้านสังคม				
P2.1 Art & Culture	โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์และ สร้างความภาคภูมิใจใน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ของท้องถิ่นและของชาติ SDG : เป้าหมายที่ 3 สุขภาพและความ เป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being) เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมทาง เพศ (Gender Equality) เป้าหมายที่ 6 น้ำสะอาดและ สุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation) เป้าหมายที่ 11 เมืองและชุมชนที่ ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities) เป้าหมายที่ 16 สันติภาพ ความ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions)	ตัวชี้วัดโครงการ		
		1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	4 หมู่บ้าน	
		2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	7 เครือข่าย	
		3. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	4 ภูมิปัญญา	
		4. จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น	5 นวัตกรรม	
		5. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ	500 คน	
		6. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 41	
		7. จำนวนองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4 องค์ความรู้	
		ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ		
		1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	500 คน	
		2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	4 หมู่บ้าน	
		3. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตาม บริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	3 แห่ง	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	<p>โครงการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม Soft Power บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สากล (โครงการร่วมภูมิภาค)</p> <p>SDG :</p> <p>เป้าหมายที่ 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being)</p> <p>เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality)</p> <p>เป้าหมายที่ 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation)</p> <p>เป้าหมายที่ 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)</p> <p>เป้าหมายที่ 16 สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions)</p>	ตัวชี้วัดโครงการ		
		1. ประชาชนที่ได้รับการพัฒนาทักษะ	200 คน	
		2. ชุมชน/หมู่บ้าน ที่เข้าร่วมโครงการ	2 ชุมชน/หมู่บ้าน	
		3. ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามรอยเส้นทางเดินทัพของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ	2 ภูมิปัญญา	
		4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	2 เครือข่าย	
		5. สื่อประชาสัมพันธ์ (3 ภาษา)	5 ชิ้น	
		6. Soft Power อัตลักษณ์ท้องถิ่น (5F)	3 อัตลักษณ์	
		7. นวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	1 นวัตกรรม	
		8. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จากการสำรวจหลังเยี่ยมชมและเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80	
		9. ความพึงพอใจของการใช้แอปพลิเคชัน/สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และออฟไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสบการณ์การท่องเที่ยว	ร้อยละ 80	
		10. รายได้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของชุมชนจาก Soft Power	ร้อยละ 10% ของรายได้เดิม	
		11. ชุมชนมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น (GVH)	2 ชุมชน	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
P2.2 Well-Being	<p>โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างสุขภาวะของคนทุกช่วงวัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งในชุมชนท้องถิ่น</p> <p>SDG :</p> <p>เป้าหมายที่ 3 สุขภาพและความปลอดภัย (Good Health and Well-being)</p> <p>เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality)</p> <p>เป้าหมายที่ 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation)</p> <p>เป้าหมายที่ 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)</p> <p>เป้าหมายที่ 16 สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions)</p>	ตัวชี้วัดโครงการ		การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
		1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	2 หมู่บ้าน	
		2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	2 เครือข่าย	
		3. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	1 ภูมิปัญญา	
		4. จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น	5 นวัตกรรม	
		5. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ	700 คน	
		6. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 41	
		ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ		
		1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	700 คน	
		2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	2 หมู่บ้าน	
		3. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	2 แห่ง	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
P.3 เสริมสร้างชุมชนรักษโลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ				
ด้านสิ่งแวดล้อม				
P3.1 Natural Resources & Environment	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของชุมชนในการจัดการและใช้ ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ อย่างยั่งยืน SDG : เป้าหมายที่ 6 น้ำสะอาดและ สุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation) เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่ เข้าถึงได้และยั่งยืน (Affordable and Clean Energy) เป้าหมายที่ 12 การบริโภคและ การผลิตที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production) เป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) เป้าหมายที่ 14 ชีวิตใต้ผืนน้ำ (Life Below Water)	ตัวชี้วัดโครงการ		
		1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	5 หมู่บ้าน	
		2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	5 เครือข่าย	
		3. จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษโลกเพื่อรับมือ Climate Change	4 นวัตกรรม	
		4. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดความตระหนักรู้และปรับตัว	820 คน	
		5. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 41	
		6. องค์ความรู้หรือนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน	2 องค์ความรู้/นวัตกรรม	
		ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ		
		1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	820 คน	
		2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	5 หมู่บ้าน	
		3. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	1 แห่ง	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	เป้าหมายที่ 15 ชีวิตบนผืนดิน (Life On Land)			
P3.2 Climate Change	โครงการเสริมพลังชุมชนในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ SDG : เป้าหมายที่ 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation) เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้และยั่งยืน (Affordable and Clean Energy) เป้าหมายที่ 12 การบริโภคและการผลิตที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production) เป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) เป้าหมายที่ 14 ชีวิตใต้ผืนน้ำ (Life Below Water)	ตัวชี้วัดโครงการ		
		1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	4 หมู่บ้าน	
		2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	5 เครือข่าย	
		3. จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษโลกเพื่อรับมือ Climate Change	1 นวัตกรรม	
		4. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดความตระหนักรู้และปรับตัว	120 คน	
		5. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 41	
		ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ		
		1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	120 คน	
		2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	4 หมู่บ้าน	
		3. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	5 แห่ง	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	เป้าหมายที่ 15 ชีวิตบนผืนดิน (Life On Land)			
P.4 ตีตราทางปัญญาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่				
ด้านการศึกษา				
P4.1 Hard Skills	โครงการยกระดับการจัดการ เรียนรู้ฐานสมรรถนะ และผลลัพธ์ การเรียนรู้ด้วย PTRU Model SDG : เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่มี คุณภาพ (Quality Education)	ตัวชี้วัดโครงการ		1. แบบสอบถามความ สมัครใจการเข้าร่วม โครงการ 2. แบบสอบถามความพึง พอใจต่อโครงการ 3. แบบวัดพฤติกรรมกร เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติ 4. แบบบันทึกภาคสนามใน การลงพื้นที่เพื่อ Coaching and Mentoring 5. แบบสอบถามการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้
		1. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	131 โรงเรียน	
		2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	131 หมู่บ้าน	
		3. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	10 เครือข่าย	
		4. จำนวนนวัตกรรมตีตราทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่าง ยั่งยืน	5 นวัตกรรม	
		5. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดทักษะ/สมรรถนะและ นำไปใช้ประโยชน์	400 คน	
		6. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 41	
		7. ร้อยละของครูในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ได้รับการพัฒนา ให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ตาม หลักสูตรฐานสมรรถนะ	ร้อยละ 80	
		ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ		
		1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	400 คน	
		2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	131 หมู่บ้าน	
		3. จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับ คุณภาพการศึกษา	131 โรงเรียน	
		4. จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	400 คน	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	โครงการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการเพื่อยกระดับความฉลาดรู้ โดยการจัดการเรียนการสอน ฐานสมรรถนะสู่โรงเรียนต้นแบบ เชิงพื้นที่ (ระดับประเทศ) SDG : เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่มี คุณภาพ (Quality Education)	ตัวชี้วัดโครงการ 1. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา (โรงเรียนฝึกหัดครู อย่างน้อย 5 แห่งและโรงเรียนสาธิต 1 แห่ง)	6 โรงเรียน	
		2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	6 เครือข่าย	
		3. จำนวนนวัตกรรมติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	13 นวัตกรรม	
		4. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดทักษะ/สมรรถนะและนำไปใช้ประโยชน์	120 คน	
		5. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 41	
P4.2 Soft Skills	โครงการยกระดับนวัตกรรม ชุมชนท้องถิ่น ด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคม (Social Engineer) SDG : เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่มี คุณภาพ (Quality Education)	ตัวชี้วัดโครงการ 1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	10 หมู่บ้าน/ชุมชน	- นักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏมีการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคม ได้แก่ ทักษะ การคิดวิเคราะห์ เชิงเหตุ - ผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับ ผู้อื่นโดยปราศจากข้อ ขัดแย้ง และทักษะการ สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม - นักศึกษาและบุคลากร ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ สามารถประยุกต์ใช้องค์
		2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	2 เครือข่าย	
		3. จำนวนนวัตกรรมติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	10 นวัตกรรม	
		4. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดทักษะ/สมรรถนะและนำไปใช้ประโยชน์	420 คน	
		5. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 41	
		ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ 1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	420 คน	
		2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	10 หมู่บ้าน	
		3. จำนวนชุมชนพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	10 ชุมชน	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
		4. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	1 แห่ง	ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ ในพื้นที่ - ชุมชนท้องถิ่นได้รับองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มีในมหาวิทยาลัยราชภัฏไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน